

CA398-咖易管（CafeEase）咖啡店连锁门店管理系统

目录

1. 产品数据管理（PDM Product Data Management）. 错误！未定义书签。
2. 研发与设计管理.....错误！未定义书签。
3. 供应链与采购管理.....错误！未定义书签。
4. 生产与制造管理.....错误！未定义书签。
5. 售后与维护管理.....错误！未定义书签。
6. 数据分析与报表.....错误！未定义书签。
7. 访问控制与系统管理..... 错误！未定义书签。

咖易管（CafeEase）咖啡店连锁门店 管理系统

咖易管（CafeEase）咖啡店连锁门店管理系统需要涵盖 门店运营、订单管理、库存供应链、会员营销、财务管理等多个关键模块，以帮助门店提高运营效率、优化库存、提升客户体验。以下是详细的系统方案：

1. 门店管理

多门店管理：

统一管理所有分店，支持多门店数据同步。

门店独立运营，连锁总部可统一调配资源。

门店信息管理：

记录门店地址、联系方式、营业时间。

设定不同门店的商品价格、库存、活动规则。

员工管理：

管理员、店长、店员、财务等角色权限分配。

记录员工考勤、班次排班、绩效统计。

设备管理：

记录咖啡机、收银机、POS 设备、冷藏设备等信息。

定期维护提醒，管理设备维修记录。

2. 订单与销售管理

前台点单系统：

支持扫码点单、自助点单、店员手动点单。

订单自动分类：堂食、外带、外卖（美团/饿了么等）。

支付管理：

现金、银行卡、支付宝、微信、会员余额等支付方式。

支持小程序/APP 支付、电子发票、电子小票。

订单处理：

订单状态跟踪：待处理、制作中、完成、已取餐。

取餐叫号系统，支持短信/屏幕提醒。

外卖对接：

API 对接美团、饿了么等外卖平台，统一管理外卖订单。

3. 库存与供应链管理

原料库存管理：

记录咖啡豆、牛奶、糖浆、杯盖等库存情况。

设定最低库存报警，库存不足自动提醒补货。

供应商管理：

记录各类原材料供应商、合作历史、报价记录。

支持供应商在线报价、采购订单管理。

采购与入库：

采购计划、订单审核、入库管理。

采购成本核算，供应链数据统计。

库存消耗追踪：

每个订单自动扣减库存，计算单品成本。

报废管理，记录过期损耗的原料，优化采购。

4. 会员与营销管理

会员系统：

会员注册、等级、成长积分系统。

会员可享受折扣、专属活动、生日特权等。

积分与优惠券：

购买商品赠送积分，积分可兑换商品/折扣。

促销活动生成电子优惠券（折扣券、满减券）。

充值与储值卡：

会员可充值账户余额，用于店内消费。

设置储值优惠，如充 500 赠 50。

营销活动：

节假日促销、限时折扣、会员专属活动。

社交分享，邀请好友可领取专属折扣。

短信/微信通知：

订单状态通知，生日祝福，促销提醒。

5. 财务与结算管理

日销售报表：

统计每家门店的日销售额、订单量、客单价。

收入与支出管理：

记录门店收入、进货支出、设备维护支出等。

利润分析：

计算毛利率、净利润、原料消耗比例。

工资管理：

计算员工薪资，支持提成与绩效考核。

电子账单：

记录所有交易流水，支持对接财务系统。

6. 数据分析与报表

销售数据分析：

统计各品类、各门店的畅销商品。

预测销量，优化采购计划。

顾客消费行为分析：

统计会员消费频次、最常购买的产品。

预测顾客偏好，精准营销。

库存周转分析：

计算原料消耗周期，优化补货计划。

运营 KPI 统计：

订单量、客流量、营收增长率等关键指标分析。

7. 系统管理

权限与角色管理：

店长、店员、财务等不同级别权限控制。

日志审计：

记录所有操作，确保数据安全。

数据备份：

自动定期备份数据库，防止数据丢失。

系统适用场景

连锁咖啡店：支持多门店统一管理，优化运营效率。

单体咖啡店：提供完整的点单、库存、会员系统。

线上+线下门店：支持扫码点单、外卖平台对接、会员积分体系。

这套系统能帮助咖啡店提升运营效率、优化库存管理、精准营销、提高客户复购率。

Powered by Xander Ray , caffz.com